

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Одеська національна академія харчових технологій

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ»

Обов'язкова навчальна дисципліна

Мова навчання - українська

Освітньо-професійна програма: Економіка підприємства

Код та найменування спеціальності: 051 «Економіка»

Шифр та найменування галузі знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Код та найменування спеціальності: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Шифр та найменування галузі знань: 07 «Управління та адміністрування»

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Розглянуто, схвалено та затверджено
Методичною радою академії

РОЗРОБЛЕНО ТА ЗАБЕЗПЕЧУЄТЬСЯ: кафедрою економіки промисловості
Одеської національної академії харчових технологій

РОЗРОБНИК: Фрум О.Л., старший викладач кафедри економіки промисловості,
кандидат економічних наук

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри економіки промисловості

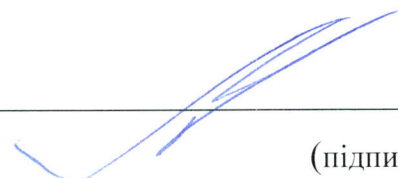
Протокол від 29 квітня 2020 року № 10


Завідувач кафедри _____  Павлов О.І.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Розглянуто та схвалено методичною радою зі спеціальності 051 «Економіка»

Голова Ради _____  Павлов О.І.
(підпис) (прізвище та ініціали)

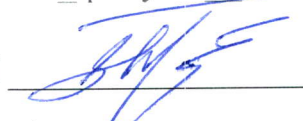
Розглянуто та схвалено методичною радою зі спеціальності 076
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Голова Ради _____  Мардар М.Р.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Гарант освітньої програми _____  Павлов О.І.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Розглянуто та схвалено Методичною радою академії

Протокол від 30 червня 2020 року № 8

Секретар Методичної ради академії _____  Мураховський В.Г.
(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

	сторінка	
1	Пояснювальна записка	3
1.1	Мета та завдання навчальної дисципліни	3
1.2	Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти	3
1.3	Міждисциплінарні зв'язки	7
1.3.1	Питання для проведення вхідного контролю знань студентів	7
1.4	Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС	7
2	Зміст дисципліни:	8
2.1	Програма змістовних модулів	9
2.2	Теми практичних занять	11
2.3	Зміст самостійної роботи	12
2.3.1	Завдання до індивідуальної роботи	12
3	Критерії оцінювання результатів навчання	12
4	Інформаційне забезпечення	14
4.1	Основна література	14
4.2	Додаткова література	15
4.3	Методичне забезпечення	15
4.4	Електронні ресурси	16

1. Пояснювальна записка

1.1 Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Проектний аналіз» є надання студентам знань з методології аналізу проектних рішень, розробки та обґрунтування проектів для задоволення суспільних та особистих потреб в умовах обмеженості ресурсів.

Основним завданням вивчення проектного аналізу як внутрішньої складової процесів менеджменту проектів є ознайомлення з теорією та методологічними засадами проектного аналізу, методичними принципами, які визначають послідовність збору та засобів аналізу даних, методів визначення інвестиційних пріоритетів, способів урахування широкого кола аспектів для прийняття рішень про реалізацію проекту.

В результаті вивчення курсу економіки інвестиційних проектів студент повинен:

знати:

- основні концепції, поняття, методи, підходи та критерії визначення, порівняння й обґрунтування альтернативних рішень, за умов найефективнішого використання наявних ресурсів, які застосовуються в світовій практиці для аналізу проектів;
- особливості різних функціональних аспектів аналізу, підготовки, планування та реалізації проектів на національному, регіональному, галузевому та місцевому рівнях.

вміти:

- використовувати інструментарій проектного аналізу;
- застосовувати процедури аналізу та планування проекту;
- обґрунтовувати вибір проектних рішень за певних умов;
- оцінювати проекти щодо маркетингової технології, екологічної, соціальної та інституціональної життєздатності, фінансової та економічної привабливості.
- обчислювати показники ефективності проектів, оцінювати доцільність їх застосування, застосовувати процедури розробки, аналізу, планування, порівняння та обґрунтування вибору проектів.

1.2 Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Проектний аналіз» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в Стандарті вищої освіти зі спеціальності [051 «Економіка»](#) та [076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність](#) й освітньо-професійній програмі «Економіка підприємства» підготовки бакалаврів.

Загальні компетентності:**ЗАЛКОВИЙ КРЕДИТ 1**

- ЗК1. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, бути готовим до засвоєння та застосування набутих знань
- ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, аналізу та синтезу для прийняття обґрунтованих рішень для їх розв'язання
- ЗК3. Здатність працювати автономно та в команді з урахуванням вимог професійної дисципліни, планування та управління часом
- ЗК8. Здатність спілкуватися державною та іноземними мовами як усно, так і письмово
- ЗК9. Навички використання сучасних інформаційних та комунікаційних технологій

ЗАЛКОВИЙ КРЕДИТ 2 (курсова робота)

- ЗК1. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, бути готовим до засвоєння та застосування набутих знань
- ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, аналізу та синтезу для прийняття обґрунтованих рішень для їх розв'язання
- ЗК3. Здатність працювати автономно та в команді з урахуванням вимог професійної дисципліни, планування та управління часом
- ЗК8. Здатність спілкуватися державною та іноземними мовами як усно, так і письмово
- ЗК9. Навички використання сучасних інформаційних та комунікаційних технологій
- ЗК11. Здатність презентувати результати проведених досліджень

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:**ЗАЛКОВИЙ КРЕДИТ 1**

- ФК 2. Здатність до використання економічних знань щодо функціонування та управління розвитком суб'єктів господарювання
- ФК 3. Здатність до організації наукових, соціологічних досліджень, статистичних спостережень та аналізу інформації про соціально-економічні явища і процеси
- ФК 4. Здатність до системного управління організацією, організації маркетингової, інноваційної діяльності підприємства
- ФК 5. Здатність до управління фінансовими ресурсами на різних рівнях господарювання
- ФК 7. Здатність використовувати економіко-математичний інструментарій для дослідження економічних процесів, розв'язання прикладних економічних та оптимізаційних завдань в сфері економіки
- ФК 8. Здатність до здійснення підприємницької діяльності
- ФК10. Здатність застосовувати отриманні знання та набуті навички в практичній діяльності

ЗАЛКОВИЙ КРЕДИТ 2 (курсова робота)

- ФК 1. Здатність до економічного мислення на основі знань про економічну систему
- ФК 2. Здатність до використання економічних знань щодо функціонування та управління розвитком суб'єктів господарювання
- ФК 3. Здатність до організації наукових, соціологічних досліджень, статистичних спостережень та аналізу інформації про соціально-економічні явища і процеси
- ФК 4. Здатність до системного управління організацією, організації маркетингової, інноваційної діяльності підприємства
- ФК 5. Здатність до управління фінансовими ресурсами на різних рівнях господарювання
- ФК 7. Здатність використовувати економіко-математичний інструментарій для дослідження економічних процесів, розв'язання прикладних економічних та оптимізаційних завдань в сфері економіки
- ФК 8. Здатність до здійснення підприємницької діяльності
- ФК10. Здатність застосовувати отримані знання та набуті навички в практичній діяльності
- ФК 11. Здатність підтримувати належний рівень економічних знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку

Програмні результати навчання:

ЗАЛКОВИЙ КРЕДИТ 1

- ПРН 2. Усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння його ринкового позиціонування
- ПРН 3. Розробляти перспективні і поточні плани діяльності підприємства, стратегію підприємства та контролювати їх виконання
- ПРН 4. Раціонально розміщувати та організовувати виробництво, обґрунтовувати вибір проєктних рішень
- ПРН 5. Аналізувати стан та ефективність використання ресурсів підприємства, результативність діяльності підприємства та обґрунтовувати господарські рішення з різним ступенем невизначеності та ризику
- ПРН 6. Організовувати маркетингову діяльність на підприємстві, розробляти товарну, цінову, збутову, комунікаційну політику
- ПРН 7. Визначати напрями підвищення ефективності формування фінансових ресурсів, їх розподілу та контролю використання на рівні держави та підприємств різних організаційно-правових форм власності
- ПРН 8. Економічно обґрунтовувати напрями інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства та приймати управлінські рішення
- ПРН 10. Аналізувати стан зовнішнього економічного середовища підприємств, моделювати напрями розвитку, створювати власний бізнес та ефективно здійснювати підприємницьку діяльність
- ПРН 11. Володіти базовими знаннями фундаментальних розділів математики в обсязі, необхідному для застосування економіко-математичних методів у обраній професії
- ПРН 13. Застосовувати прикладні системи оброблення економічних даних та

систем програмування для персональних комп'ютерів і локальних комп'ютерних мереж під час дослідження соціально-економічних систем та розв'язування завдань фахового спрямування

ПРН 14. Обґрунтовувати ефективність прийняття рішення з використанням обліково-аналітичної інформації та розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством

ЗАЛКОВИЙ КРЕДИТ 2 (курслова робота)

ПРН 2. Усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння його ринкового позиціонування

ПРН 3. Розробляти перспективні і поточні плани діяльності підприємства, стратегію підприємства та контролювати їх виконання

ПРН 4. Раціонально розміщувати та організовувати виробництво, обґрунтовувати вибір проектних рішень

ПРН 5. Аналізувати стан та ефективність використання ресурсів підприємства, результативність діяльності підприємства та обґрунтовувати господарські рішення з різним ступенем невизначеності та ризику

ПРН 6. Організовувати маркетингову діяльність на підприємстві, розробляти товарну, цінову, збутову, комунікаційну політику

ПРН 7. Визначати напрями підвищення ефективності формування фінансових ресурсів, їх розподілу та контролю використання на рівні держави та підприємств різних організаційно-правових форм власності

ПРН 8. Економічно обґрунтовувати напрями інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства та приймати управлінські рішення

ПРН 10. Аналізувати стан зовнішнього економічного середовища підприємств, моделювати напрями розвитку, створювати власний бізнес та ефективно здійснювати підприємницьку діяльність

ПРН 11. Володіти базовими знаннями фундаментальних розділів математики в обсязі, необхідному для застосування економіко-математичних методів у обраній професії

ПРН 13. Застосовувати прикладні системи оброблення економічних даних та систем програмування для персональних комп'ютерів і локальних комп'ютерних мереж під час дослідження соціально-економічних систем та розв'язування завдань фахового спрямування

ПРН 14. Обґрунтовувати ефективність прийняття рішення з використанням обліково-аналітичної інформації та розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством

ПРН 16. Вміти працювати як автономно, так і в команді, проявляти самостійність і відповідальність у роботі, використовувати в роботі етичних принципів

ПРН 18. Виконувати професійні функції з урахуванням вимог трудової дисципліни, планування та управління часом

1.3 Міждисциплінарні зв'язки

Попередні: «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Методика економічного аналізу діяльності підприємства» або «Діагностика внутрішнього стану підприємства», «Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків», «Економіка та організація інноваційної діяльності», «Бюджетування і контролінг» або «Планування ділового розвитку підприємства».

Наступні: «Економіка інвестиційних проектів».

1.3.1 Питання для проведення вхідного контролю знань студентів

Забезпечуючі дисципліни	Перелік питань
Економіка підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Планування діяльності підприємств. 2. Виробничий потенціал підприємства. 3. Основні виробничі фонди, нематеріальні активи, їх відтворення. 4. Оборотні кошти. 5. Трудові ресурси, продуктивність праці. 6. Собівартість продукції. 7. Ціни, ціноутворення. Система оподаткування. 8. Доход, прибуток та рентабельність. 9. Ефективність виробництва. 10. Інноваційна та інвестиційна діяльність підприємств.
Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків	<ol style="list-style-type: none"> 1. Як розраховується майбутня вартість грошей. 2. Що характеризує процес дисконтування, що він відображає в економічних розрахунках. 3. Як сформувати оптимальну фінансову структуру капіталу підприємства. 4. Що характеризує фінансовий левередж? 5. Що характеризує та як розраховується показник NPV та IRR? 6. За рахунок чого формуються власні фінансові ресурси? 7. Як розрахувати приріст прибутку підприємства за рахунок збільшення чистого доходу на основі застосування методу CVP аналізу? 8. Що відображає коефіцієнт маржинального прибутку та коефіцієнт операційного левереджу.

1.4 Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЕКТС

Навчальна дисципліна викладається на четвертому курсі у другому семестрі

Кількість кредитів – 5, годин – 150;

Курсова робота: кількість кредитів – 2, годин – 60

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	60	28	32
заочна	24	12	12
Курсова робота (денна, заочна)	60	-	-
Самостійна робота, годин	Денна – 90		Заочна – 126

2. Зміст навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с. р.		л	п	лаб	інд	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Методологія проєктного аналізу												
Тема 1 Проєктний аналіз як методологія і навчальна дисципліна.	6	2	-	-	-	4	4	2	-	-	-	2
Тема 2. Концепція проєкту.	8	2	2	-	-	4	6	2	-	-	-	4
Тема 3. Життєвий цикл проєкту.	8	2	2	-	-	4	4	-	-	-	-	4
Тема 4. Концепція витрат і вигід в проєктному аналізі.	10	2	2	-	2	6	12	-	-	-	8	12
Тема 5. Вартість грошей у часі.	10	2	2	-	2	6	12	-	-	-	8	12
Тема 6. Використання грошового потоку для оцінки проєктних рішень	8	2	2	-	-	4	6	2	-	-	-	4
Разом за змістовим модулем 1	50	12	10	-	4	28	44	6	-	-	16	38
Змістовий модуль 2. Інструментарій проєктного аналізу												
Тема 7. Стандартні фінансові й неформальні критерії прийняття рішень.	8	2	2	-	-	4	10	2	2	-	-	6
Тема 8. Динамічний аналіз беззбитковості проєкту	8	2	2	-	-	4	8	-	-	-	-	8
Тема 9. Оцінка і прийняття проєктних рішень за умов ризику і невизначеності.	16	2	4	-	8	10	16	-	2	-	8	14
Разом за змістовим модулем 2	32	6	8	-	8	18	34	2	4	-	8	28
Змістовий модуль 3. Функціональні аспекти проєктного аналізу												
Тема 10. Маркетинговий аналіз.	24	2	4	-	8	18	26	2	2	-	10	22
Тема 11. Технічний аналіз. Тема 12. Інституційний аналіз.	12	2	2	-	6	8	14	-	2	-	6	12
Тема 13. Екологічний аналіз. Тема 14. Соціальний аналіз.	6	2	2	-	-	2	6	-	-	-	-	6

Продовження таблиці

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 15. Фінансовий аналіз.	20	2	4	-	10	14	22	2	4	-	10	16
Тема 16. Економічний аналіз.	6	2	2	-		2	4	-	-	-	-	4
Разом за змістовим модулем 3	68	10	14	-	24	44	72	4	8	-	26	60
Усього годин	150	28	32	-	36	90	150	12	12	-	50	126
Курсовий проєкт	60	-	-	-	60	60	60	-	-	-	60	60
Разом з дисципліни	150/60	28	32	-	36/60	90/60	150/60	12	12	-	50/60	126/60

2.1 Програма змістовних модулів:

№ лекції денна / заочна	Назва змістового модуля, назва теми лекції та її короткий зміст	Кількість годин денна / заочна
1	2	3
Змістовий модуль 1. Методологія проєктного аналізу		
Тема 1. Проєктний аналіз як методологія і навчальна дисципліна		2/2
1/1	Загальна характеристика предмету курсу «Проєктний аналіз». Мета і завдання курсу. Змістова наповнюваність курсу. Складові дисципліни. Місце у підготовці фахівців з економіки. Взаємозв'язок курсу «Проєктний аналіз» з іншими дисциплінами бакалаврського циклу. Методологія «Проєктного аналізу». Еволюція проєктного аналізу. Базові принципи проєктного аналізу: альтернативності, обумовленості, прирістної (або маржинальної) природи, порівняння «з проєктом» та «без проєкту»	
Тема 2. Концепція проєкту		2/2
2/2	Поняття проєкту. Методологічні підходи до визначення поняття «проєкт». Загальні ознаки проєкту. Характеристика проєкту, як системи, визначення його елементного складу. Види взаємозалежності різних проєктів у разі одночасної їх реалізації. Класифікація проєктів за різними ознаками: класом, типом, видом, тривалістю, масштабом, складністю. Поняття зовнішнього та внутрішнього середовищ проєкту. Активні та пасивні учасники проєкту.	
Тема 3. Життєвий цикл проєкту		2/-
3/-	Концепція життєвого циклу проєкту як складова проєктного аналізу. Складові проєктного циклу. Передінвестиційна фаза проєкту. Зміст робіт на попередньому етапі та етапі додаткових досліджень стадії підготовки проєкту	
Тема 4. Концепція витрат і вигід в проєктному аналізі		2/-
4/-	Явні витрати та вигоди, їх використання для прийняття рішень у проєктному аналізі. Альтернативна вартість як ключова концепція проєктного аналізу. Характеристика і склад явних вигід проєкту. Методичні підходи до кількісного виміру специфічних вигід проєкту: підвищення кваліфікації працівників, зміна часу та місця реалізації продукції проєкту, виду проєкту. Вплив величин постійних і змінних витрат на проєктні рішення.	

Продовження таблиці

1	2	3
Тема 5. Вартість грошей у часі		2/-
5/-	Причини зміни вартості грошей у часі. Підходи до визначення процентної ставки проекту. Фактори, які впливають на вартість грошей.	
Тема 6. Використання грошового потоку для оцінки проектних рішень		2/2
6/3	Поняття грошового потоку та відмінність тлумачення поняття «грошовий потік» у бухгалтерській практиці та проектному аналізі. Методичні принципи розрахунку грошового потоку за проектом. Обґрунтування доцільності реалізації проектних рішень за допомогою проектного грошового потоку. Прогнозування потоку грошових коштів за проектом.	
Змістовий модуль 2. Інструментарій проектного аналізу		
Тема 7. Стандартні фінансові й неформальні критерії прийняття рішень		2/2
7/2	Характеристика методів оцінки ефективності інвестицій. Характеристика стандартних фінансових критеріїв: економічний зміст, обмеження, переваги і недоліки, застосування у практиці оцінки проектних рішень інтегральних показників. Методика розрахунку основних фінансових критеріїв.	
Тема 8. Динамічний аналіз безбитковості проекту		2/-
8/-	Динаміка змінних і постійних витрат за проектом. Основні завдання аналізу безбитковості проекту. Необхідність визначення різних видів точки безбитковості. Запас фінансових міцності проекту. Поняття операційного левереджу, його вплив на виробничий ризик проекту. Вплив змін умов реалізації проекту на його безбитковість.	
Тема 9. Оцінка і прийняття проектних рішень за умов ризику і невизначеності		2/-
9/-	Необхідність урахування рівня невизначеності під час прийняття проектних рішень. Види ризиків. Мета аналізу ризиків. Методи зниження ризику.	
Змістовий модуль 3. Функціональні аспекти проектного аналізу		
Тема 10. Маркетинговий аналіз		2/2
10/5	Мета і завдання маркетингового аналізу проекту. Визначення меж та якісного складу аналізу ринку. Аналіз маркетингової ситуації на ринку продукції проекту. Характеристика етапів маркетингового дослідження ринку. Порядок розробки концепції маркетингу. Порядок розробки плану маркетингу.	
Тема 11. Технічний аналіз		1/-
11/-	Мета і завдання технічного аналізу проекту. Основні аспекти технічного аналізу проекту. Основні критерії визначення раціонального розміщення проекту. Управління розробкою проектної документації. Планування здійснення проекту.	
Тема 12. Інституційний аналіз		1/-
11/-	Мета і завдання інституційного аналізу проекту. Характеристика зовнішнього середовища проекту. Характеристика сильних і слабких сторін організацій учасниць проекту.	
Тема 13. Екологічний аналіз		1/-
12/-	Мета і роль екологічного аналізу в підготовці та виборі проектів. Межі екологічного аналізу, його зв'язок з іншими функціональними аспектами проектного аналізу. Розподіл проектів на категорії залежно від обсягів та якості аналізу впливу проекту на навколишнє природне середовище. Категорії класифікації та типи впливів проектів на навколишнє природне середовище.	

Закінчення таблиці

1	2	3
Тема 14. Соціальний аналіз		1/-
12/-	Мета і роль соціального аналізу в підготовці та виборі проєктів. Напрями діяльності соціологів при підготовці проєкту. Характеристика соціального середовища проєкту та його оцінка. Проєктування соціального середовища проєкту. Формування системи показників, яка відображає розвиток регіону, де реалізується проєкт	
Тема 15. Фінансовий аналіз		2/2
13/6	Мета та роль фінансового аналізу в підготовці та виборі проєктів. Межі фінансового аналізу його взаємозв'язок з іншими функціональними аспектами проєктного аналізу. Інформаційна база прийняття проєктних рішень під час проведення фінансового аналізу. Методологічні підходи та інструментарій проведення фінансового аналізу проєктів. Послідовність проведення фінансової діагностики підприємства	
Тема 16. Економічний аналіз		2/-
14/-	Мета і завдання економічного аналізу. Економічна привабливість та ефективність проєкту. Міра вартості витрат і вигід в економічному аналізі. «Гіньова» ціна як суспільна вартість продукту. Характеристика економічних наслідків проєкту.	
Усього годин		28/12

2.2 Теми практичних занять:

Номер заняття денна / заочна	Теми практичних занять	Кількість годин денна / заочна
1/-	Тема 2. Концепція проєкту, Життєвий цикл проєкту.	2/-
2/-	Тема 3. Життєвий цикл проєкту.	2/-
3/-	Тема 4. Концепція витрат і вигід у проєктному аналізі.	2/-
4/-	Тема 5. Вартість грошей у часі.	2/-
5/-	Тема 6. Використання грошового потоку для оцінки проєктних рішень	2/-
6/1	Тема 7. Стандартні фінансові й неформальні критерії прийняття рішень.	2/2
7/-	Тема 8. Динамічний аналіз безбитковості проєкту	2/-
8, 9/2	Тема 9. Оцінка і прийняття проєктних рішень за умов ризику і невизначеності.	4/2
10, 11/3	Тема 10. Маркетинговий аналіз.	4/2
12/4	Тема 11. Технічний аналіз. Тема 12. Інституційний аналіз.	2/2
13/-	Тема 13. Екологічний аналіз. Тема 14. Соціальний аналіз.	2/-
14, 15/5, 6	Тема 15. Фінансовий аналіз.	4/4
16/-	Тема 16. Економічний аналіз.	2/-
Усього годин		32/12

2.3 Зміст самостійної роботи:

№з/п	Види навчальної діяльності	Кількість годин денна / заочна
1	Опрацювання лекційного матеріалу	36/5
2	Підготовка до практичних занять	18/18
3	Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції	-/53
4	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань	36/50
5	Виконання курсового проєкту (роботи)	60/60
Разом з дисципліни		90/60 / 126/60

2.3.1 Завдання до індивідуальної роботи

Індивідуальне навчально-дослідне завдання виконується на основі опрацювання інформаційних джерел, щодо сучасного стану проблем аналізу інвестиційних проєктів в залежності від зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.

Розрахункове навчально-дослідницьке завдання оформлюється на листах А4 обсягом до 18-25 сторінок комп'ютерного тексту (усі розрахунки повинні бути автоматизовані). Розподіл завдань на індивідуальну роботу за змістовними модулями виглядає таким чином:

ІНДЗ 1 (ЗМ1) виконується за темою «Концепція витрат і вигід у проєктному аналізі, Вартість грошей у часі».

ІНДЗ 2 (ЗМ2) виконується за темою «Оцінка і прийняття проєктних рішень за умов ризику і невизначеності».

ІНДЗ 3 (ЗМ3) виконується за темою «Маркетинговий, Інституційний та Фінансовий аналізи проєкту»

Всі завдання виконуються у вигляді єдиного реферату за одним проєктом.

3. Критерії оцінювання результатів навчання

Види контролю: поточний, підсумковий (іспит).

Нарахування балів за виконання змістовного модулю

Вид роботи, що підлягає контролю	Оцінні бали		Форма навчання					
			денна			заочна		
	min д/з	max д/з	Кільк. робіт, одиниць	Сумарні бали		Кільк. робіт, одиниць	Сумарні бали	
			min	max		min	max	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ЗАЛКОВИЙ КРЕДИТ 1								
Змістовий модуль 1								
Методологія проєктного аналізу								
Робота на лекціях	1	2	6	6	10	1	1	2

Закінчення таблиці

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Робота на практичних / семінарських заняттях	1	2	7	7	14	0	0	0
Опрацювання тем, не винесених на лекції	15	22	0	0	0	1	15	22
Підготовка до лабораторних / практичних занять	1	2	0	0	0	0	1	2
Виконання індивідуальних завдань	18	19	1	18	19	1	18	19
Проміжна сума	–	–	–	30	45	–	35	45
Модульний контроль у поточному семестрі	20/ 20	40/ 45	–	20	40	–	20	45
Контроль результатів дистанційного модулю	10/ -	15/-	–	10 -	15	–	5	10
Рейтинг за творчі здобутки студентів	0/-	10/-	–	0	10	–	0	2
Оцінка за змістовий модуль 3			–	60	100	–	60	100
Разом з дисципліни				60...100			60...100	

ЗАЛІКОВИЙ КРЕДИТ 2 (Курсова робота)				
Назва розділу	Оцінні бали для форм навчання			
	денна		заочна	
	min	max	min	max
Розділ 1. Теоретичний розділ	5	10	5	10
Розділ 2. Аналітичний розділ	5	10	5	10
Розділ 3. Проектний розділ	20	30	20	30
Захист КР.	≈30	≈50	≈30	≈50
Оцінка за КР	60	100	60	100

4. Інформаційні ресурси

4.1 Основна література

1. Господарський кодекс України. Закон від 16.01.2003 № 436-IV-ВР. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/main/436-15>
2. Аптекарь С.С., Верич Ю.Л. Проектний аналіз: підручник. Донецьк: ДонНУЕТ, 2008. – 308 с.
3. Бардиш Г. О. Проектний аналіз: підручник. Київ: Знання, 2006. – 415 с.
4. Верба В.А., Загородніх О.А. Проектний аналіз. – Київ: КНЕУ, 2000. – 322 с.
5. Митяй О.В. Проектний аналіз: навч. посіб. Київ: Знання, 2011. – 311 с.
6. Редченко К.І. Стратегічний аналіз: навч. посіб. Львів: Новий Світ-2000, 2003. – 272 с.

7. Савчук В.П., Прилипко С.И., Величко Е.Г. Анализ и разработка инвестиционных проектов. – Киев: Абсолют-В: Эльга, 2000. – 301 с.
8. Стоянова Е. С. Финансовый менеджмент. изд. 3-е. – Москва: Перспектива, 1999.
9. Управление инвестициями / под ред. В.В. Шеремета. том 2. Москва: Высшая школа, 1998. – с. 254-278.
10. Фомичев С.К., Старостина А.А., Скрябина Н.И. Основы управления качеством. Учебное пособие. Киев: МАУП, 2000. – 192 с.
11. Швець Л.П., Пилипяк О. В., Доберчак Н. І. Проектний аналіз: навч. посіб. Львів: Новий світ-2000, 2011. – 643 с.

4.2 Додаткова література

1. Мелкумов Я. С. Экономическая оценка эффективности инвестиций. Москва: НКЦДНС, 1997.
2. Управление проектами. Учебник для вузов. / под общей редакцией В.Д. Шапиро. Москва: СПб, 1996.
3. Шенаев В.Н., Ирниязов Б.С. Проектное кредитование. Москва: АО «Консалтбанкир», 1996.
4. Золотогоров В. Г.. Инвестиционное проектирование. Минск: 1998.
5. Балабанов Н. Т. Риск-менеджмент. Москва: Финансы и статистика, 1995.
6. Джойл К.Ш., Сигел Г.С. Основы коммерческого бюджетирования. Санкт-Петербург: 1998.
7. М. В. Грачёва. Анализ проектных рисков. Учебное пособие. Москва, 1999.
8. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами. Москва: Экономика, 2001. – с. 303-338.
9. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ. Москва: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – с. 85-109.
10. Москвін С.О. Проектний аналіз. Київ: Лібра, 1998. – с. 5-17.
11. Бушуев С. Д. Динамическое лидерство в управлении проектами. Киев: Консалт, 2000.

4.3 Методичне забезпечення

1. Конспект лекцій до вивчення дисципліни «Проектний аналіз» для бакалаврів спеціальності 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» усіх форм навчання / Укладачі: С.Ф. Волкова, О.Л. Фрум. Одеса: ОНАХТ, 2019.
2. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Проектний аналіз» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» спеціальності 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» усіх форм навчання / Укладачі: С.Ф. Волкова, О.Л. Фрум. Одеса: ОНАХТ, 2018.
3. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Проектний аналіз» для бакалаврів спеціальності 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» усіх форм навчання / Укладачі: С.Ф. Волкова, Фрум. Одеса: ОНАХТ, 2019.

4. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Проектний аналіз» для бакалаврів спеціальності 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» усіх форм навчання / Укладачі: С.Ф. Волкова, О.Л. Фрум. Одеса: ОНАХТ, 2019.

4.4 Електронні ресурси

1. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
2. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua.
3. Офіційний сайт – законодавча база «Ліга». URL: www.liga.com.ua.
4. Веб-сторінка Верховної Ради України. URL: <http://www.rada.kiev.ua>.
5. Веб-сторінка Кабінету Міністрів України. URL: <http://www.gov.ua>.
6. Веб-сторінка Міністерства агропромислової політики України. URL: <http://www.minagro.kiev.ua>.
7. Веб-сторінка Головного управління державного казначейства України. URL: <http://www.me.gov.ua/kaznach./plsq1/kaza.a.10>.
8. Веб-сторінка Державного комітету статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.