



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

(назва навчальної дисципліни)

**Ступінь вищої освіти:** бакалавр

**Спеціальність:** 075 «Маркетинг»

**Освітньо-професійна програма:** «Маркетинг»

**Викладач:** Яблонська Наталя Валентинівна, доцент кафедри економіки промисловості, к.е.н., доцент

**Факультет:** Економіки, бізнесу і контролю

**Кафедра:** Економіки промисловості

**Профайл викладача:** <http://kaf.ep.onaft.edu.ua/about-us/stuff/>

**Контактна інформація:** nat\_v@ua.fm, 048-7124015

### 1. Загальна інформація

Навчальна дисципліна викладається на другому курсі у 3 семестрі: денна, заочна ф. навчання

Тип дисципліни	обов'язкова			
Мова викладання	українська			
Кількість кредитів - 3, годин - 90				
Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні	практичні
	90	24		16
Самостійна робота, годин	60			
Форма підсумкового контролю	Семестр 3 - екзамен			

### 2. Анотація навчальної дисципліни

Підприємства є основною первинною ланкою економічної системи. Кожне підприємства в умовах нестабільності зовнішнього середовища повинно вчитися заздалегідь реагувати на загрози, що виникають, і не упускати можливості. В умовах дії Господарського кодексу України організації мають реальні права щодо вироблення напрямів свого розвитку, що висуває певні вимоги до усіх працівників підприємства.

### 3. Мета навчальної дисципліни

**Метою дисципліни** «Економіка підприємства» є формування у студентів системи теоретичних знань, вмінь та навичок практичної роботи щодо методів ефективного господарювання на рівні підприємства; набуття теоретичних і практичних знань щодо вирішення конкретних економічних завдань.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні **знати:**

- основні економічні категорії, конкретні форми прояву об'єктивних економічних законів на рівні підприємства;
- методика визначення витрат, калькулювання собівартості продукції;
- методичні підходи розрахунку основних економічних показників діяльності підприємств, взаємозв'язок між ними, особливості виміру і використання ресурсів і їх вплив на ефективність виробництва;
- специфіку економічних законів ринку, методи розрахунку кінцевих показників діяльності і ефективності функціонування підприємства.

Студенти повинні **вміти:**

- визначати економічні показники, які характеризують стан та ефективність використання окремих факторів виробничого процесу підприємства;
- розраховувати узагальнюючі показники ефективності діяльності підприємства;
- виявляти резерви та намічати шляхи подальшого розвитку підприємства

