



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Ціноутворення продукції харчової промисловості»

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Спеціальність: 051 Економіка підприємства

Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»

Викладач: Магденко Світлана Олександрівна, старший викладач кафедри Економіки промисловості,

Кафедра: Економіки промисловості, т. 712-40-15

[Профайл викладача](#)

Контакт: e-mail: maglana1@meta.ua
+380937515149

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається на 4 курсі у 8 семестрі для денної форми навчання та на 5 курсі у 10 семестрі для заочної форми навчання

Кількість кредитів - 3, годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	30	16	14
заочна	16	6	4
Самостійна робота, годин	60		Заочна - 80

[Розклад занять](#)

2. Анотація навчальної дисципліни

В процесі розвитку суспільства, суспільного розподілу праці важливе місце займає ціна. Ціна як грошовий вираз вартості товару, роботи, послуг, включає вплив всіх елементів, їх зміни як капітал, праця, земля. Всі процеси, які здійснюються в суспільстві залежать від ціни і впливають на рівень ціни. Ціна як ринкова категорія залежить від багатьох факторів. Сам процес ціноутворення повинен базуватись на досягненні НТП, враховувати попит і пропозицію ринку. Особливо це відноситься до виробництва харчової продукції.

Харчова промисловість безпосереднє забезпечує життєдіяльність людини. Для забезпечення здорового харчування вироблена продукція повинна бути якісною. Підвищення якості продукції потребує додаткових витрат, що веде до збільшення ціни. Тому політика ціноутворення на підприємствах харчової промисловості повинна бути збалансованою, ціна і якість продукції повинні відповідати один одному.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета дисципліни – надання студентам теоретичних знань про ціни та про процес ціноутворення, а також практичних навичок формування цін, тобто сформувані у студентів систему знань про ціни і тарифи та щодо процесу ціноутворення з урахуванням теорії та практики функціонування сучасного внутрішнього та світового ринків.

Предметом вивчення дисципліни є механізм ціноутворення та його специфіка на основних сегментах ринку. розкрити теоретичних засад ціноутворення; методики формування цін та її окремих елементів; сутності методів ринкового ціноутворення; методологічних підходів до розробки цінової політики та стратегії підприємства.

В результаті вивчення курсу студенти повинні:

знати:

- теоретичні основи ціноутворення;
- види та функції цін;
- основні закономірності процесу ціноутворення;
- механізм ціноутворення;
- специфіку ціноутворення на основних сегментах внутрішнього та світового ринку;
- особливості цінової політики та стратегії підприємства;
- методики розрахунку цін.

вміти:

- формувати склад та структуру ціни на продукцію, товари, послуги у конкретних ринкових умовах в залежності від мети та цінової стратегії підприємства;
- давати науково-обґрунтовану оцінку впливу ціноутворюючих факторів;
- проводити розрахунок різних видів цін та обґрунтовувати доцільність вибору певної методики.

4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною

5. Зміст навчальної дисципліни

6. Система оцінювання та інформаційні ресурси

Види контролю: вхідний, поточний, підсумковий (диференційований залік).

Нарахування балів

Інформаційні ресурси

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНАХТ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог ISO 9001:2015, «Положення про академічну добросесність в ОНАХТ» та «Положення про організацію освітнього процесу».

Викладач ПІДПИСАНО С.О.Магденко

підпис

Завідувач кафедри ПІДПИСАНО О.І.Павлов

підпис