



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

(назва навчальної дисципліни)

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма: «Менеджмент», «Фінансово-економічна та продовольча безпека»

Викладачі: Крупіна Світлана Валеріївна, доцент кафедри економіки промисловості, к.е.н., доцент
Петкова Діна Федорівна, викладач стажист

Факультет: Економіки, бізнесу і контролю

Кафедра: Економіки промисловості, т. 712-40-15

[Профайл викладачів](#)

svetlanakrupina79@gmail.com, 0974115456

Контактна інформація: dinochka19950314@gmail.com, 0980491083

1. Загальна інформація

Навчальна дисципліна викладається на другому курсі у третьому семестрі – денна форма навчання; на третьому курсі у п'ятому семестрі – заочна форма навчання

Тип дисципліни	обов'язкова							
Мова викладання	українська							
Кількість кредитів – 3,5, годин - 105								
Форма навчання	Денна				Заочна			
Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабора-торні	прак-тичні	всього	лекції	лабора-торні	прак-тичні
спец. 073	38	20	–	18	12	6	-	6
Самостійна робота, годин	67				93			
Форма підсумкового кон-тролю	екзамен				екзамен			

[Розклад занять](#)

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Економіка підприємства» – це наука про ефективність виробництва, шляхи і методи досягнення підприємством найкращих результатів при найменших затратах, яка систематизовано викладає основні положення економіки як науки, розглядає інструментарій, що реалізує ці положення на рівні підприємства.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Економіка підприємства» є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань щодо економічного механізму функціонування підприємства; оволодіння практичними навиками які необхідні майбутнім спеціалістам для роботи на підприємствах. Успішне досягнення мети можливе за умови якісного засвоєння матеріалів лекційного курсу та завдань, що виносяться на практичні, семінарські заняття, самостійну та індивідуальну роботу

В результаті вивчення курсу «Економіка підприємства» студенти повинні

знати: основні економічні категорії, конкретні форми прояву об'єктивних економічних законів на рівні підприємства; економічні характеристики факторів виробничого процесу, основні напрямки їх вдосконалення та покращення використання, методику визначення витрат, калькулювання собівартості продукції; методичні підходи розрахунку основних економічних показників діяльності підприємств, взаємозв'язок між ними, особливості виміру і використання

ресурсів і їх вплив на ефективність виробництва; специфіку економічних законів ринку, методи розрахунку кінцевих показників діяльності і ефективності функціонування підприємства.

вміти: визначати економічні показники, які характеризують стан та ефективність використання окремих факторів виробничого процесу підприємства, розраховувати узагальнюючі показники ефективності діяльності підприємства, виявляти резерви та намічати шляхи подальшого розвитку підприємства.

Самостійна робота студентів включає опрацювання конспекту лекцій та додаткової літератури, підготовку до практичних занять, виконання індивідуальних завдань.

4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною

5. Зміст навчальної дисципліни

6. Система оцінювання та інформаційні ресурси

Види контролю: поточний; підсумковий: **екзамен – спец. 073** денної і заочної ф. н.

Нарахування балів

[Інформаційні ресурси](#)

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНАХТ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [вимог ISO 9001:2015](#), [«Положення про академічну доброчесність в ОНАХТ»](#) та [«Положення про організацію освітнього процесу»](#).

Викладач

ПІДПИСАНО

підпис

Крупіна С.В.

Завідувач кафедри

ПІДПИСАНО

підпис

Павлов О.І.