



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Спеціальність: 051 Економіка

Освітньо-професійна програма: Економіка підприємства

Викладачі: Кулаковська Тетяна Анатоліївна – доцент кафедри економіки промисловості, кандидат економічних наук, доцент

Кафедри: Економіки промисловості, т. 712-40-15

[Профайл викладача](#)

Контакти:

Tetiana.Kula@ukr.net, 093 596 47 21

1. Загальна інформація

Навчальна дисципліна викладається в другому та третьому семестрах – денна ф. навчання; четвертому та п'ятому семестрах – заочна ф. навчання

Тип дисципліни	Обов'язкова							
Мова викладання	українська							
Форма навчання	Денна				Заочна			
Кількість кредитів / годин	10 / 300 3 / 90				13 / 390 3 / 90			
Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабора-торні	прак-тичні	всьог-о	лекції	лабора-торні	прак-тичні
спец. 051	126	68	–	58	36	18	–	18
Курсова робота	90				90			
Самостійна робота, годин	174				354			
Форма підсумкового контролю	диф. залік, іспит				диф. залік, іспит			

Розклад занять

2. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Економіка підприємства» є однією з фундаментальних дисциплін економічного циклу, яка дозволяє розкрити закономірності функціонування підприємств в умовах мінливого зовнішнього середовища та визначити ефективність використання ресурсного потенціалу підприємства.

3. Мета навчальної дисципліни

Мета: надання знань з основних розділів прикладної економіки, організації та результативності господарювання на рівні первинної ланки суспільного виробництва.

Завдання: вивчення теорії та методологічних засад засвоєння практичних навичок управління підприємством у конкурентному середовищі, формування вмій ефективного використання ресурсного і виробничо-господарського потенціалу, забезпечення розширеного самовідтворення на основі інвестиційно-інноваційної моделі розвитку.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Економіка підприємства» студент повинен

знати: основні питання функціонування підприємства як суб'єкта господарювання; характеристику ресурсного потенціалу, необхідного для забезпечення життєдіяльності підприємства та показники його використання; інноваційні процеси; економічний механізм управління підприємством; економічні аспекти процесів розвитку та перетворень в діяльності підприємства.

вміти: здійснювати оцінку діяльності підприємства на основі вивчених показників його виробничо-господарської діяльності; орієнтуватись у процесах організації виробництва та його оновлення; набути навиків розрахунково-аналітичної роботи у ході обґрунтування прогнозних та планових показників діяльності підприємства; формувати маркетингову стратегію та обирати

відповідну тактику її реалізації; здійснювати вибір організаційно-економічних та організаційно-правових форм, які відповідають цілям підприємства у конкретних умовах діяльності.

Самостійна робота студентів включає знайомство з літературою, підготовку до практичних занять, виконання індивідуальних завдань, виконання курсової роботи.

4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною

5. Зміст навчальної дисципліни

6. Система оцінювання та інформаційні ресурси

Види контролю: поточний; підсумковий: диф. залік, іспит – спец. 051 денної і заочної ф. н.

Нарахування балів

Інформаційні ресурси

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНАХТ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог ISO 9001:2015, «Положення про академічну доброчесність в ОНАХТ» та «Положення про організацію освітнього процесу».

Викладач _____ ПІДПИСАНО _____ Тетяна КУЛАКОВСЬКА

Завідувач кафедри _____ ПІДПИСАНО _____ Олександр ПАВЛОВ